

Contest fotografico artistico #borgodeisorrisi

Regolamento del contest

Articolo 1 – Oggetto del contest

Il Consorzio del Centro Commerciale IL BORGOGIOIOSO, in Via dell'Industria 31 a Carpi (MO), propone un contest artistico fotografico aperto a tutti, dal nome “#borgodeisorrisi”. **Scatta una foto che esprima positività e ottimismo per il nuovo anno con un sorriso, il 2025, ambientata negli spazi del centro commerciale** (in galleria e parcheggi, non nei negozi) e carica on line sui social network.

Le 12 foto scelte dalla Giuria verranno utilizzate all'interno del **Calendario 2025 del Borgogioioso**, che verrà dato in omaggio ai clienti da sabato 21 Dicembre 2024.

Articolo 2 – Modalità di condivisione della foto

Le fotografie, inedite, e in formato orizzontale o quadrato (non in verticale) dovranno essere caricate **dalle ore 9,00 di lunedì 28 ottobre 2024** (non saranno considerate le foto caricate prima) **ed entro le ore 16,00 di lunedì 18 novembre 2024** sui due social network:

- **INSTAGRAM** (solo da profili pubblici) utilizzando nella descrizione l'**hashtag #borgodeisorrisi**

- **FACEBOOK** come commento al post specifico, in evidenza nella **pagina FB del Centro Commerciale Il Borgogioioso**.

Articolo 3 – Premi Social

Le fotografie caricate sui social potranno essere votate dal pubblico cliccando “Mi piace”.

- **Premio Facebook:** La foto che ha ottenuto più “Mi piace” alle **ore 16,00 di lunedì 18 novembre 2024**, riceverà in premio **una GIFT CARD OBI da 25 euro**.

- **Premio Instagram:** La foto che ha ottenuto più “Mi piace” alle **ore 16,00 di lunedì 18 novembre 2024**, riceverà in premio **una GIFT CARD SCARPE&SCARPE da 25 euro**.
I premi Facebook e Instagram **NON** verranno assegnati alla stessa fotografia o allo stesso autore. Nel caso che in entrambi i social risultasse prima la stessa foto, uno dei due premi (Facebook o Instagram) sarà assegnato alla seconda foto più votata. Ovvero, tra i due “secondi” verrà premiato chi avrà ottenuto più “mi piace” o su Facebook o su Instagram.

Articolo 4 - Premi della Giuria Tecnica

La Giuria Tecnica, composta da un fotografo professionista, da un esperto in comunicazione e dal direttore del Centro Commerciale, giudicherà – a insindacabile giudizio - la qualità artistica tra le foto caricate su Facebook e su Instagram e la loro pertinenza con il tema assegnato. La Giuria premierà un solo elaborato per partecipante.

Entro il 22 novembre 2024 la Giuria Tecnica proclamerà le 12 foto vincenti che verranno utilizzate per i 12 mesi del calendario e che otterranno i seguenti premi:

- 1° premio: GIFT CARD da 250 euro IPERCOOP**
- 2° premio: GIFT CARD da 150 euro COMET**
- 3° premio: GIFT CARD da 100 euro SINSAY**
- 4° premio: GIFT CARD da 50 euro GAME7ATHLETICS**
- 5° premio: GIFT CARD da 25 euro IPERCOOP**
- 6° premio: GIFT CARD da 25 euro CHAMPION**
- 7°-8°-9° premio: GIFT CARD da 25 euro SCARPE&SCARPE**
- 10°-11°-12° premio: GIFT CARD da 25 euro OBI**

I 12 vincitori dovranno inviare le proprie foto ad alta risoluzione all'indirizzo e-mail comunicazione@nuovavision.com, dando la propria autorizzazione alla stampa sul calendario. I premi del contest vengono assegnati come premio artistico per la qualità della fotografia; la presente iniziativa non costituisce quindi manifestazione a premi ai sensi dell'art. 6 lettera a) DPR 430/2001.

Articolo 5 – Ritiro premi

I premi saranno da ritirare, esibendo un documento di identità, presso la direzione del centro commerciale dal giorno 25 novembre 2024 in poi in orario di apertura del centro. In caso dell'impossibilità di recarsi personalmente a ritirare il premio, il vincitore dovrà informare l'organizzazione mandando una mail ad comunicazione@nuovavision.com e potrà delegare un'altra persona tramite una delega scritta unitamente alla copia del documento di identità del vincitore. Nel caso il vincitore fosse un minorenne, il ritiro del premio dovrà avvenire da parte di un genitore o di chi ne fa le veci, presentando i documenti di entrambi. Il premio deve essere ritirato entro 90 giorni dalla prima data utile per il ritiro, in caso contrario ritornerà a disposizione del Centro Commerciale.

Articolo 6 – Requisiti di ammissione

Chiunque può partecipare al contest artistico: giovani e adulti dai 14 anni in poi (limite posto dai social network), italiani o stranieri, utilizzando qualsiasi apparecchio anche non professionale che possa scattare una foto, come cellulari, smartphone o tablet. La partecipazione al concorso è gratuita. Non possono partecipare parenti dei componenti della giuria tecnica. La foto non deve essere offensiva o volgare, pena l'esclusione dalla partecipazione al contest e la rimozione immediata dalla pagina Facebook. Partecipando e caricando spontaneamente la foto on-line si concede il diritto di utilizzo, si dichiara di essere gli effettivi autori della foto e che si è titolari dei diritti di utilizzo dello scatto.

Articolo 7 – Comunicazione ai vincitori e ai partecipanti al contest

I risultati del concorso saranno pubblicati sui profili ufficiali Facebook e Instagram e sul sito internet del Centro Commerciale (dove rimarrà consultabile anche il presente regolamento): www.ilborgogioioso.it

IMPORTANTE: I vincitori verranno contattati direttamente dai profili social ufficiali de Il Borgogioioso. In nessun caso, verranno chiesti dati sensibili come codici PIN di carte di credito o bancomat. Per chiarimenti o ulteriori informazioni rivolgersi a: comunicazione@nuovavision.com

Articolo 8 – Privacy

Ai sensi dell'art. 11 del D. Lsg. N. 196/03 e del successivo GDPR in materia della Privacy si informa che i dati personali forniti e raccolti, nonché le fotografie caricate online, saranno

CONSORZIO CENTRO COMMERCIALE



il Borgogioioso

Via dell'Industria, 31 – 41012 Carpi (MO)

utilizzati in funzione dei soli fini previsti dal presente regolamento e potranno essere divulgati nello svolgimento delle iniziative inerenti il contest. Le fotografie caricate spontaneamente sui social network inoltre potranno essere utilizzate dal Centro Commerciale Il Borgogioioso per finalità istituzionali e di comunicazione – non a fini di lucro - senza espressa autorizzazione dell'autore e senza che l'autore abbia nulla a pretendere per la divulgazione delle stesse, ma con la sola citazione del nome dell'autore.